



وزارة الصحة
Ministry of Health

الإعلام ووسائل التواصل الاجتماعي نعمة أم نقمة

محمد حسين السنان

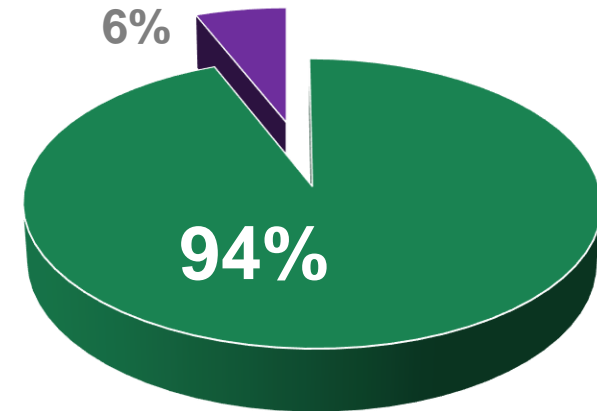
مستشار مدير عام الرعاية الصحية المنزلية
كاتب إعلامي مختص في الشأن الصحي

الفرق في عرض الخبر

أكثر من 500 مليون شخص مصابين
بالأمراض الجنسية حول العالم



قراءة 6 % فقط
المصابين بالأمراض الجنسية حول العالم



الفرق في عرض الخبر

500 حادث فقط في جميع أنحاء الكويت
خلال اليوم الواحد

حوادث المرور في الكويت وصلت إلى
500 حادث في يوم واحد فقط

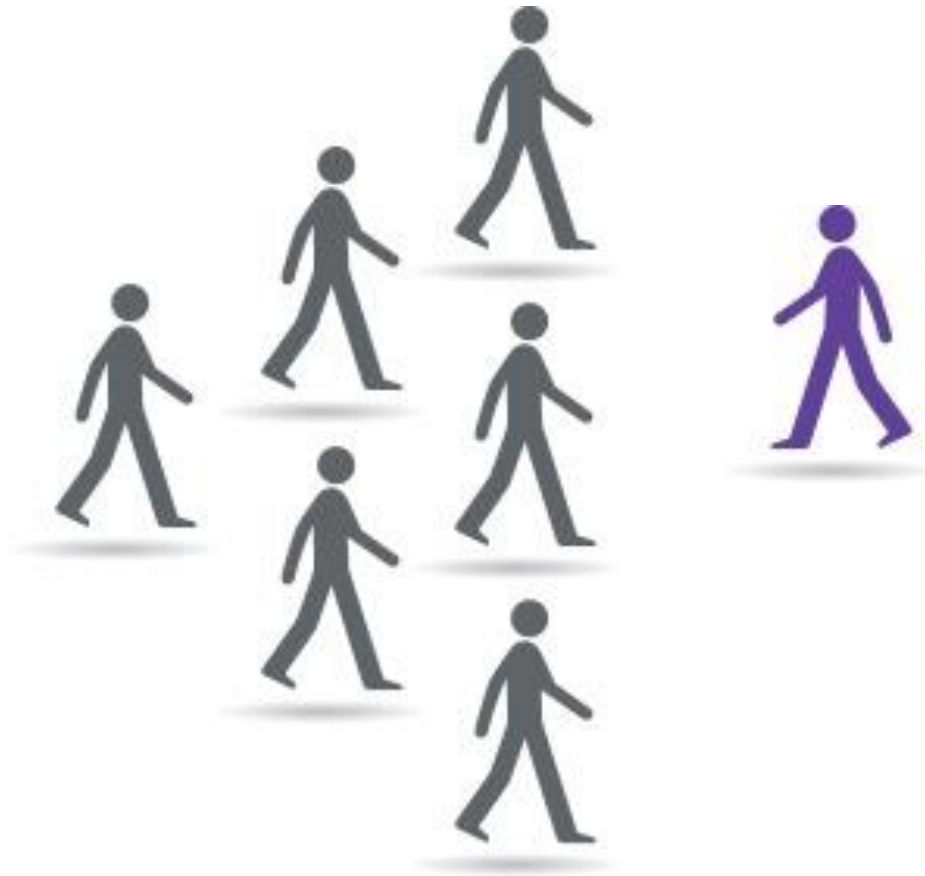
500
في الكويت



500
في اليوم

العلاقات المحرمة والشذوذ هل هي حرية؟!

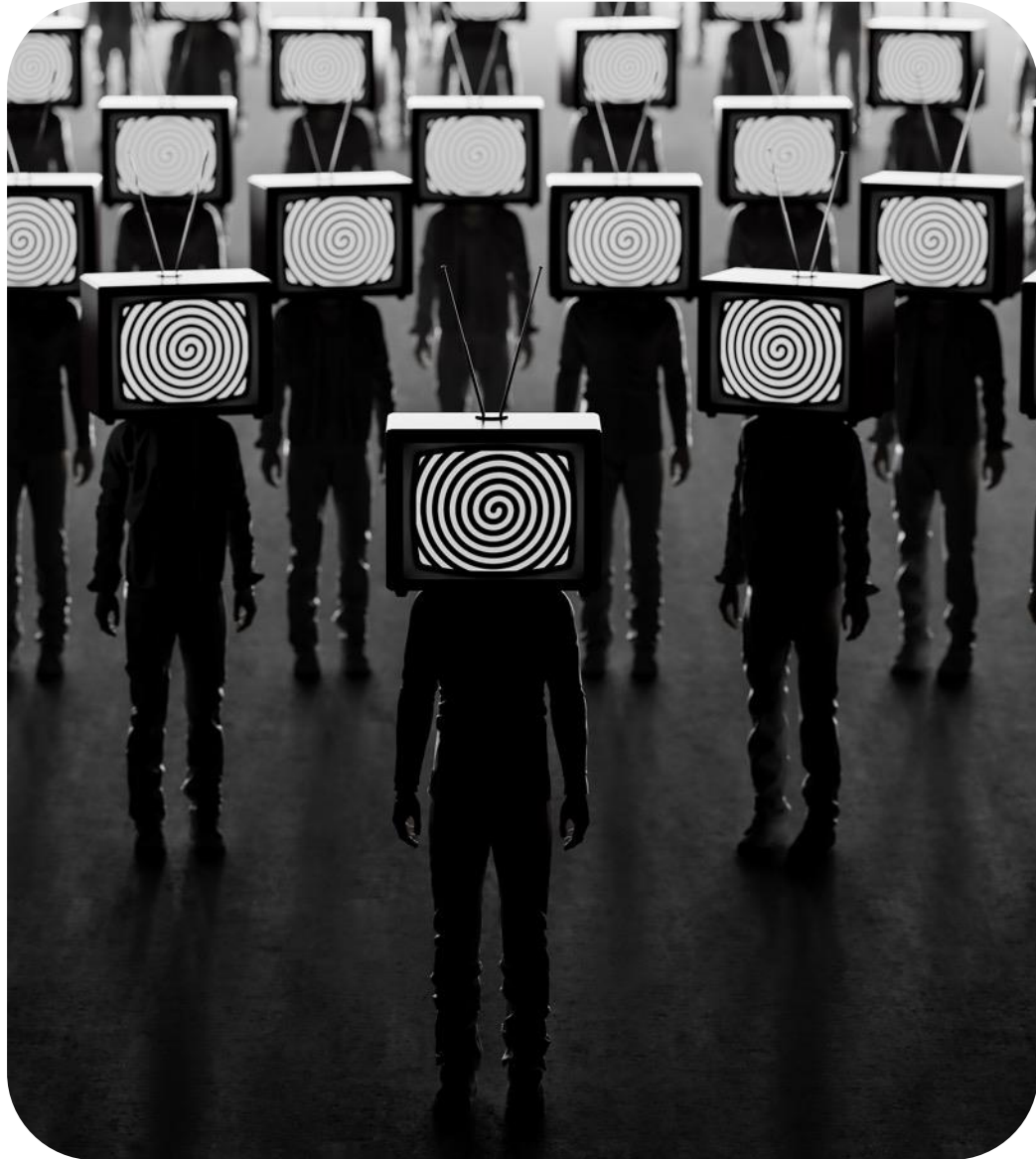
ماهي الحرية الشخصية؟؟



متى تنتهي الحرية الشخصية؟

- إذا تجاوزت إلى الضرر بشخص آخر بشكل مباشر أو غير مباشر.
- إذا كان لها إضرار بالشخص بشكل مباشر.
- إذا خالفت القوانين الموضوعية للدولة التي تعيش بها.
- إذا كان يترتب عليها ضرر بالمجتمع.





نقاط تحتاج للانتباه :

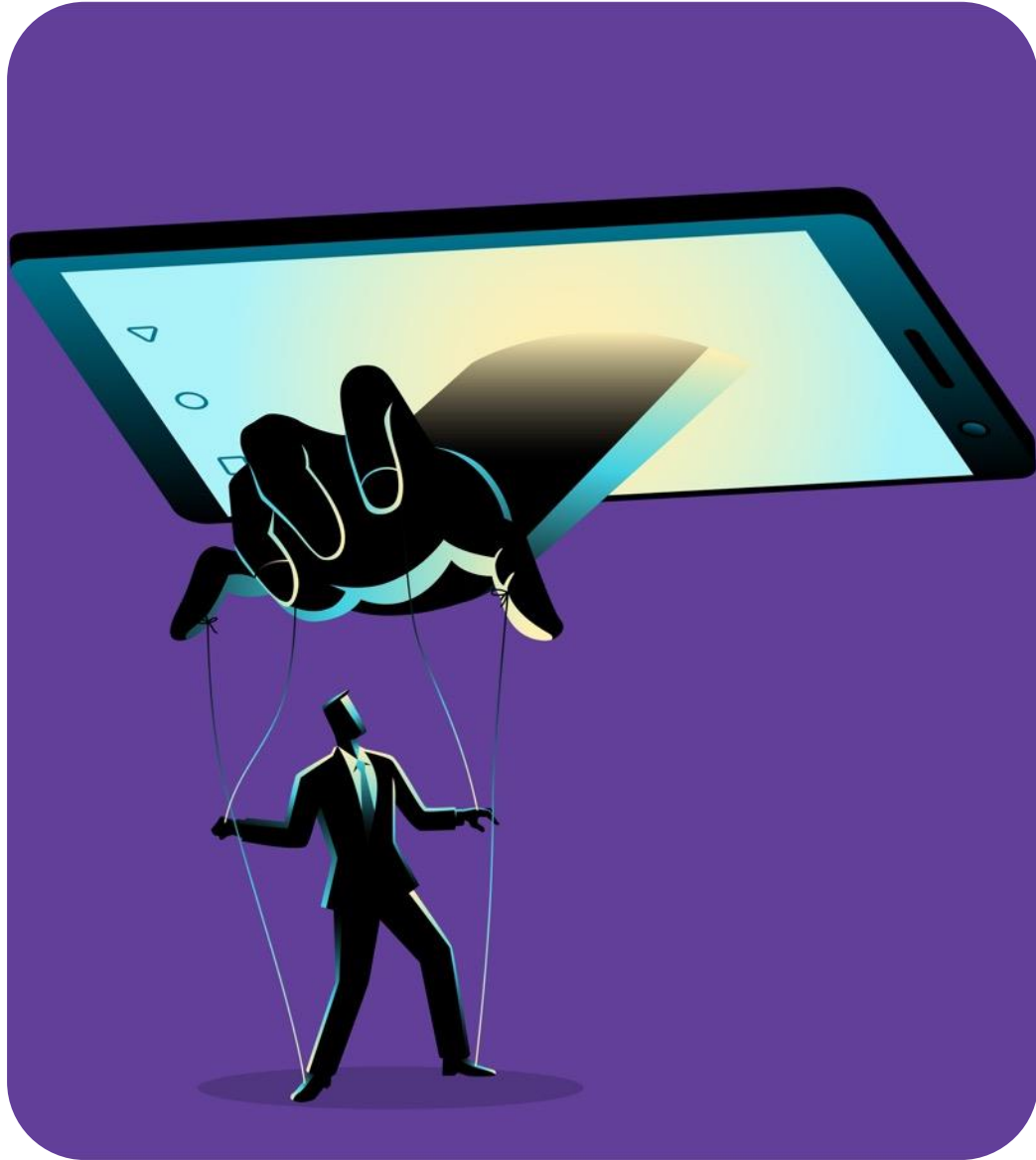
- انتشار لقطات الشذوذ في المسلسلات والأفلام الأجنبية بصورة كبيرة
- الترويج لقصص العلاقات الجنسية قبل الزواج وكأنها شيء طبيعي
- الترويج للعلاقات الجنسية والشذوذ في كتب الأطفال
- استخدام الإيحاءات في الإعلانات التجارية بهدف الدعاية السلبية
- الإيحاءات في بعض الأفلام بغرض الضحك والنكتة

كيف يساهم الإعلام ووسائل التواصل الاجتماعي إيجاباً
وسلباً في الموضوع



إيجابياً:

- نشر التوعية بالأمراض وخطورتها وطرق انتقالها
- معرفة العقوبات المترتبة على الممارسات الخاطئة
- سهولة الوصول للمختصين لأخذ المشورة والتوجيه
- معرفة الجهات التي يمكن أن تقدم الدعم والعلاج



سلبياً:

- نشر المقاطع المخلة والتي قد تستثير غريزة البعض
- تحفيز بعض الممارسات الخاطئة مثل الشذوذ
- التسويق للممارسات المحرمة والشذوذ كحرية شخصية
- العمل على قوالب المجتمعات بأن الممارسات المحرمة والشاذة شيء طبيعي
- تسهيل تسويق الدعارة والوصول بين الباحثين عن العلاقات المحرمة
- نشر معلومات خاطئة عن سلامة وصحة الممارسات المحرمة والشاذة

كيف نستطيع التعامل مع سلبيات الاعلام والتواصل الاجتماعي؟



- الرقابة الأسرية في سن معين وحتى نضج الأبناء
- نشر المحتوى الإيجابي بشكل كافي ليكون الملجأ الصحيح للباحث عن المعلومات
- تجنب الترويج للمنشورات والمقاطع السلبية ولو على صورة إنكارها والتحذير منها
- الانفتاح في الطرح والنقاش لتوضيح هذه الممارسات الخاطئة وبيان أضرارها

كيف نتعامل مع حساسية الطرح في وسائل التواصل الاجتماعي؟!



- لا بد مراعاة أن المتلقي في وسائل التواصل الاجتماعي والاعلام غير محدد بسن معين
- حدود الطرح العام تختلف عن حدود الطرح الخاص والمتخصص
- طرق وأساليب الطرح لا بد أن تراعي عادات وتقاليد المجتمع
- من الذي يطرح وماذا يطرح (الطبيب – الأخصائي النفسي – الأخصائي الاجتماعي – رجل الدين)

التواصل العلمي في وسائل التواصل

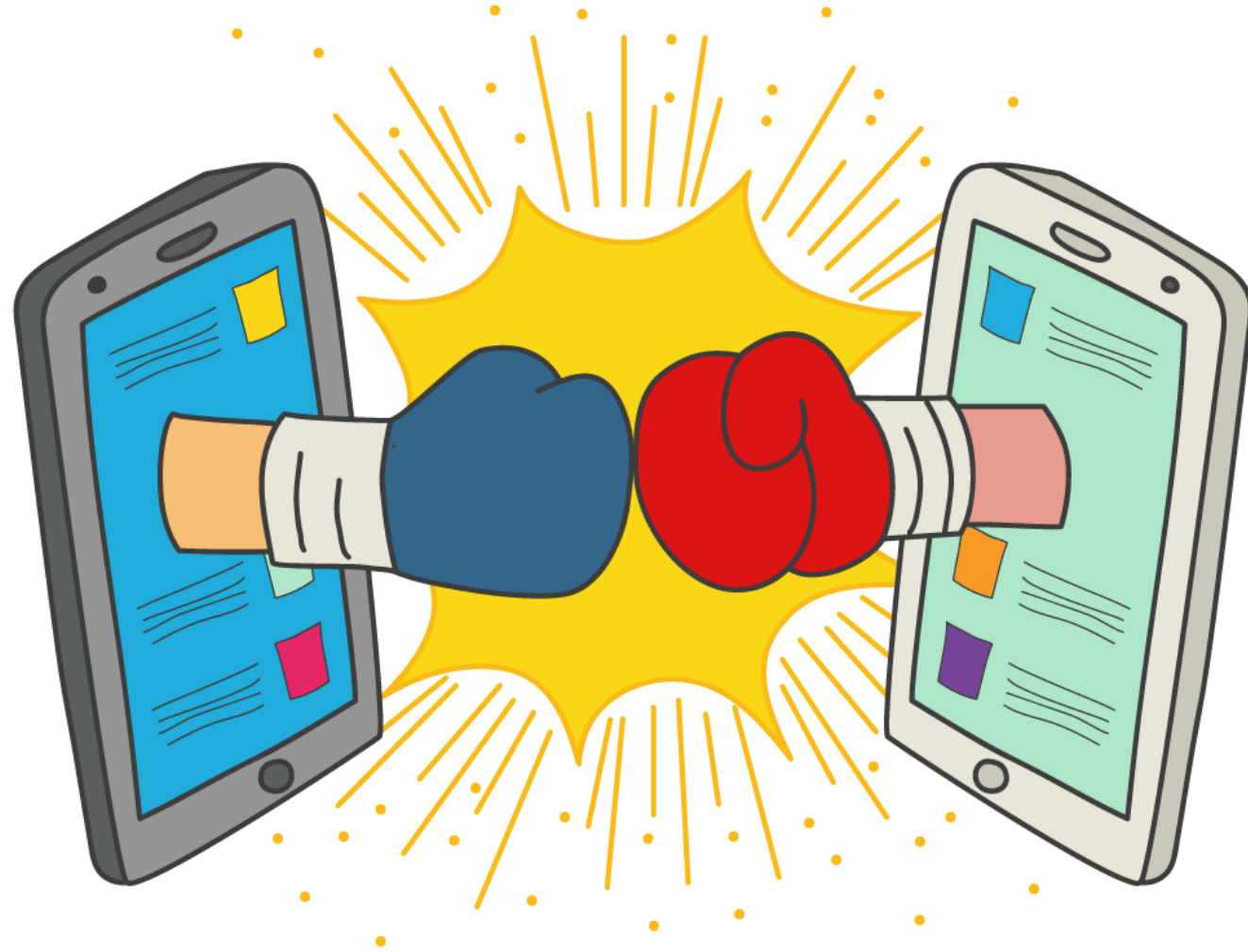
Dr.



Dr.



أطباء تويتر والفيسبوك والانستغرام :











"صحة الإنسان وسلامته أولاً"

خادم الحرمين الشريفين
الملك سلمان بن عبد العزيز





الابتسامة صدقة فلا تبخلوا بها على الآخرين

شكراً لكم